**《文化经济学》（课程代码：04124）课程考试大纲**

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照《高等教育自学考试课程考试大纲》的要求以及全国统考课程命题的有关规定，特制定本大纲。

**一、课程性质和考试目标**

1．课程性质

本课程主要内容包括文化经济学的产生和研究对象、文化商品的性质和特点、文化生产、文化供给和需求以及二者之间的协调、文化价格、文化商品的价值、文化市场、文化消费、文化企业目标导向、文化集聚区、文化企业家与文化团队建设、政府干预与版权保护、文化经济中的委托—代理问题、道德风险与激励等。

2．考试目标

 通过自学和考试，使学生对文化作为一种商品、一种产业所涉及的从生产、供给到消费各个市场领域以及宏观上的管理、增强文化自信、文化企业的诚信经营、供给具有正能量的文化产品和服务活动都有一个比较清晰的认识和了解，为本专业的进一步学习和未来的就业打好基础。

**二、考试内容和考核要求**

本课程的考试内容以课程考试大纲为依据。其内容为：

第一章 “文化经济和文化经济学”需要掌握：文化经济学的基本理论和方法，文化经济学的基本内涵、思维方式、演进历程；文化的经济化和文化经济的历史使命；文化经济是未来经济发展的重要引擎，是获取文化话语权、实现文化复兴的基本途径。

第二章 “文化经济学的研究框架”需要掌握：文化经济研究的批判逻辑、实用逻辑、交互逻辑；从“分工—交换”视角认识文化经济；文化经济学的概念体系。

第三章“ 文化产品和文化商品”需要掌握：从文化产品到文化商品的思维转换；我国文化商品的市场逻辑；我国文化消费的发展现状和未来发展的潜力。

第四章“文化企业和文化公共机构”需要掌握：文化企业的内涵、特征和发展演变；文化公共机构的内涵、特征和分类；我国文化公共机构转型发展的状况和趋势。

第五章“文化市场”需要掌握：文化市场的定义、主体与功能、分类、特征；文化市场机制和功能，文化市场机制的类型和作用；国内外文化市场发展现状，快速完善发展的中国文化市场的建议。

第六章“文化产业”需要掌握：文化产业的内涵、界定和分类；国家发展视角下的我国文化产业的发展现状和趋势特征；作为区域发展战略的文化产业的主要发展途径。

第七章“文化资本”需要掌握：文化资本界定、文化资本与文化资源、文化资本与文化经济生产，文化资本的典型形态以及现代市场体系中的文化资本运营的方式和特征。

第八章“文化政策”需要掌握：文化政策的概念和意义以及文化经济双重属性与文化政策二元目标；我国文化体制改革与文化政策体系划分；我国发展公益性文化事业的直接性文化政策以及健全现代文化市场体系的间接性文化政策。

第九章“经济文化”需要掌握：契约精神的内涵与溯源和契约精神在市场经济中的意义；法律意识的内涵和法律意识在现代市场经济中的作用；责任意识的内涵和责任意识在现代市场经济中的作用；创新精神的内涵和创新精神在市场经济中的意义；风险意识的内涵和风险意识在现代市场经济中的作用；产品文化的内涵和我国产品文化发展的现状、趋势 。

**三、考试范围和考试说明**

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1.考试依据和范围

（1）以全国高等教育自学考试指导委员会颁发的本课程自学考试大纲为考试依据。

（2）全国高等教育自学考试指导委员会指定的统编教材《文化经济学》（魏杰 著，企业管理出版社，2020年版)为考试必读教材。

（3）命题内容覆盖各章。

2.本课程考核的知识与能力的关系

 《文化经济学》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3.重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为50-60%。

**四、考试形式和试卷结构**

1.考试形式为闭卷笔试，答卷时间为150分钟，采用百分制，60分为及格线。

2.考试的题型有：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题。

3.本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易20%，较易35，较难35，难10%。

4.本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占20%，领会占30%；简单应用占30%；综合应用占20%。

5.本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

**五、《文化经济学》课程题型举例**

**1.单项选择题**（在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内。错选、多选或未选均无分）

（1）文化经济学研究方法中的分析方法主要有实证分析与( )

A．博弈分析 B．定性分析

C．规范分析 D．对策分析

（2）文化是包括物质生活、精神生活和社会政治生活在内的一切生活。持此观点的( )

A．中国的梁漱溟 B．中国的陈独秀

C．英国的泰勒 D．德国的尼德曼

**2.多项选择题**（在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内，错选、多选、少选或未选 均不给分）

（1）文化商品的属性主要有( )

A．意识形态属性 B．时间属性

C．地点属性 D．商品属性 E．经济属性

（2）服务形态的文化商品主要有( )

A．文化娱乐服务 B．科研服务

C．技术咨询服务 D．教育服务

**3、名词解释**

（1）文化资源开发

**4.简答题**

（1）简述文化商品之间的互补与互代关系的转化。

**5.论述题**

 （1）试述文化市场细分及其在文化市场发展中的作用