**《文化经纪理论与实务学》（课程代码：11926）课程考试大纲**

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照《高等教育自学考试课程考试大纲》的要求以及全国统考课程命题的有关规定，特制定本大纲。

**一、课程性质和考试目标**

1．课程性质

本课程要求学习文化经纪人的基础理论和基础操作方法，使学生从宏观上对文化经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握。并能够把所学理论运用到实践中来，具备从事本行业工作的基本能力

2．考试目标

学生经过自学和考试，了解文化经纪人的基本概念、职责和功能、基本素质和对文化经纪人的管理以及文化经纪人和文化市场的关系等文化经纪理论和文化经纪实务操作的内容。要求学生对文化经纪理论及文化经纪实践，对中外文化经纪人的现状、文化经纪人的素质、文化经纪活动、文化经纪合同、明星经纪人、音乐经纪人、模特经纪人、演出经纪人、艺术品经纪人、体育经纪人、出版经纪人等进行详尽阐述。

**二、考试内容和考核要求**

本课程的考试内容以课程考试大纲为依据。其内容为：

第一章 “文化经纪导论”需要掌握：文化经纪相关概念；经纪人与文化经纪人。

第二章 “文化经纪人概述”需要掌握：中外文化经纪人现状；文化经纪人的素质、作用及职能。

第三章“文化经纪活动”需要掌握：文化经纪活动的主要内容及程序；文化经纪活动的策略；文化经纪业务技巧。

第四章“文化经纪合同”需要掌握：文化经纪合同及其种类；文化经纪合同的签订及效力。

第五章“明星经纪人”需要掌握：明星与明星制；明星的价值和意义；明星经纪人与明星形象包装；明星广告代言现象；明星与网红。
 第六章“音乐经纪人”需要掌握：音乐的相关概念；音乐经纪人概述；音乐经纪的包装程序。
 第七章“模特经纪人”需要掌握：模特的概念和种类；模特大赛的举办；模特经纪人概述；模特经纪合同。

第八章“演出经纪人”需要掌握：演出的相关概念；演出的市场；演出经纪人。
第九章“艺术品经纪人”需要掌握：艺术和艺术品；艺术品市场；艺术品经纪人。

**三、考试范围和考试说明**

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1.考试依据和范围

（1）以全国高等教育自学考试指导委员会颁发的本课程自学考试大纲为考试依据。

（2）全国高等教育自学考试指导委员会指定的统编教材《文化经纪理论与实务（第3版）》(肖春晔/胡晓明，中山大学出版社，2021年版)。

（3）命题内容覆盖各章。

2.本课程考核的知识与能力的关系

 《文化经纪理论与实务》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3.重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为50-60%。

**四、考试形式和试卷结构**

1.考试形式为闭卷笔试，答卷时间为150分钟，采用百分制，60分为及格线。

2.考试的题型有：单项选择题、名词解释题、简答题、论述题。

3.本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易20%，较易35，较难35，难10%。

4.本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占20%，领会占30%；简单应用占30%；综合应用占20%。

5.本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

**五、《文化经纪理论与实务》课程题型举例**

**1.单项选择题**（在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内。错选、多选或未选均无分）

（1）“要成为国际演艺家庭的一员，就要尊重对方的游戏规则”。这句话体现了演出经纪人的哪个专业要素要求（ ）

A.具有相当的文化素质修养和艺术产品鉴赏水平

B.对国际演出经纪运营知识有所了解

C.具有较强的市场运作能力

D.具有较高的国际演出经纪理论水平

**A2.名词解释**

（1）文化经纪人

**3.简答题**

（1）我国艺术品经纪人的经营形式有哪些？

**4.论述题**（每小题 分）

（1）结合实际论述文化经纪人在文化经纪业务中寻找客户的技巧